

Actions à mener dans le cadre de la sensibilisation /
Communication en estuaire et baie de Vilaine
Propositions suite au groupe de travail du 8 juin 2015

A revoir / compléter / détailler avec Laurence (qui fait quoi, quand)

1. Améliorer la communication et mieux partager l'information

a. Diffuser une newsletter par mail

A destination des membres du Comité d'estuaire, avancée de la mise en œuvre du projet de gestion durable, communiquer sur des événements, des manifestations, des données,... (plus précis et plus régulier que les bulletins municipaux ci-dessous).

b. Utiliser les bulletins municipaux

Pour communiquer sur des événements, des manifestations, des données,...

c. Améliorer l'accès aux données

Mieux utiliser le site internet de l'IAV pour diffuser les données

Centraliser les données relatives à l'estuaire et la baie de Vilaine, avec des liens sur des sites intéressants/partenaires.

Diffuser une synthèse annuelle sur la qualité des eaux en estuaire et baie de Vilaine (dans le cadre du tableau de bord) et valoriser et diffuser les données que l'IAV produit (usine d'eau et volumes).

d. Vulgariser les données et études scientifiques menées sur le territoire

Organiser des conférences scientifiques (DINOPHAG, suivi avifaune, DIETE, richesse biologique de l'estuaire, l'envasement de l'estuaire...), pour un public local concerné. Possibilité d'associer ces conférences à des sorties.

2. Limiter les impacts du tourisme sur le littoral

Objectif : recréer une culture de l'environnement, faire comprendre les enjeux aux acteurs locaux et l'impact des pratiques sur la qualité de l'eau et de milieux. Pour cela, le recours aux acteurs intermédiaires locaux sera privilégié.

a. Sensibiliser les offices du tourisme

Former / informer les offices du tourisme sur la qualité des eaux et des milieux. Montrer l'impact des pratiques. Donner des outils pour informer et sensibiliser les touristes. Accompagner pour le montages des offres sur l'environnement.

Rencontrer les commissions intercommunales touristiques.

b. Sensibiliser les campings

Former / informer les gérants des campings sur la qualité des eaux et des milieux. Montrer l'impact de leurs pratiques et de celles de leurs clients. Donner des outils pour informer et sensibiliser les touristes.

c. Sensibiliser les utilisateurs de camping-cars

Sensibiliser sur les impacts, sur les bonnes pratiques et les endroits de récupération des eaux noires.

Par le biais d'informations sur les sites d'accueil (flyer, panneaux,...)

S'appuyer sur des acteurs intermédiaires : campings, offices de tourisme, collecteurs de redevance, associations de camping-caristes...)

3. Mieux connaître les usages et milieux littoraux

Pour les habitants du territoire, créer une culture commune du littoral et de ses enjeux. Objectifs de mieux connaître les usages, les milieux et leur nécessaire inter-relation.

Actions possibles :

- ✓ Repartir du concept des excursions en terres humides : lien usages – milieu/eau. Exemples : l'estran et les conchyliculteurs, l'estran et les activités touristiques, les marais et les agriculteurs,
- ✓ Visite de la passe à poissons du barrage,
- ✓ Exposition photo à créer
- ✓ Circuit d'interprétation / panneaux d'information (sur quoi, à quel endroit ?)
- ✓ Proposition de chantiers participatifs
- ✓ Retours d'expériences entre communes et CPIE sur le nettoyage de plage